

„myTop5“ von Schulthess: Die Weltneuheit erleichtert nicht nur Fiona Hefti den Alltag

Die Schulthess Maschinen AG entwickelt Waschgeräte mit dem ultimativen Gedächtnis: Die neue, weltweit einzigartige „myTop5“-Taste bei Waschmaschinen und Trocknern speichert automatisch die Lieblingsprogramme der Nutzer, die sie dann per Tastendruck abrufen können. Mit dieser Funktion erreicht die Bedienung von Waschgeräten einen neuen Standard. Ganz zur Freude der vielbeschäftigten Schulthess-Markenbotschafterin Fiona Hefti.

Unkomplizierte Wahl per Tastendruck

Die intelligente, lernfähige „myTop5“-Taste erleichtert den Waschartag enorm: Die Schulthess-Top-Waschmaschinen und Trockner erkennen automatisch die fünf am häufigsten gewählten Programme des Nutzers und speichern diese individuell ab. Bei einer grossen Auswahl an Basisprogrammen und einer Vielzahl an Spezial- und Zusatzprogrammen ist eine solche Bedienungshilfe Gold wert. Sie spart Zeit und Energie, wie auch Fiona Hefti mit Freude betont: „Ob elegante, sensible Kleider und Foulards oder die Alltagskleider für zuhause, meine Lieblingsprogramme sind mithilfe der „myTop5“-Programmtaste schnell und unkompliziert per Tastendruck abrufbar.“

Laufende Anpassung an die Waschgewohnheiten

Die Einstellungen der „myTop5“-Taste beziehen sich nicht nur auf den Zeitpunkt der Inbetriebnahme: Sollten sich die individuellen Waschgewohnheiten und Lieblingsprogramme nämlich im Laufe der Zeit ändern, merken dies die Schulthess-Geräte und passen die Einstellungen entsprechend an. So sind die Waschgeräte und Trockner stets auf dem neuesten Stand, was die am häufigsten gewählten Programme betrifft.

Unterstützung durch intelligente Sensoren

Nicht nur die „myTop5“-Taste erleichtert den Waschartag entscheidend, auch eine Reihe weiterer bewährter Sonderfunktionen unterstützt die Effizienz der Waschgeräte. Dazu zählt der integrierte Schmutzsensoren, der zu Beginn und am Ende des Waschgangs aktiv wird. Dieser ermittelt den Schmutzanteil der Wäsche und passt den Waschprozess entsprechend an. Die Beladungserkennung (nur beim Topmodell) erfasst selbstständig die Lademenge und stimmt die Wassermenge darauf ab. Zudem wird durch diese Automatik eine Empfehlung für die Waschmitteldosierung abgegeben. Mit der intelligenten Sensortechnik lassen sich Strom, Wasser und Waschmittel sparen.

myTop5: Das Thema der diesjährigen Schulthess-Kampagne

Die intelligente, lernfähige „myTop5“-Taste bildet auch den Schwerpunkt der neuesten Schulthess-Print-Werbekampagne. Die Schulthess-Markenbotschafterin Fiona Hefti tritt in der Kampagne in verschiedenen Outfits auf und zeigt, wie stilvolle Wäsche gepflegt werden kann. Auf verschiedenen Sujets sieht man die Ex-Miss-Schweiz, Journalistin und junge Mutter als modische Trendsetterin: mal businesslike in Jupe und Bluse, mal sportlich im Hemdkleid oder casual in Trenchcoat und Sneakers respektive in Daunenjacke und modischen Stiefeletten.

Weitere Informationen unter www.schulthess.ch

Für Medienanfragen und Bildmaterial:

Daniela Koch, Leiterin Marketing/PR, Schulthess Maschinen AG,
Landstrasse 37, 8633 Wolfhausen/ZH, Tel. 055 253 52 36

daniela.koch@schulthess.ch