



Guter «Riecher»: Mujinga Kambundji ist Markenbotschafterin für den neuen Sportduft speedUP von Schulthess.

FOTOS: SCHULTHESS

Laufhose und Schuhe anlegen, frisches Trikot überstreifen – und schon ist er da: dieser unverwechselbare Wäscheduft. «Ich erkenne ihn sofort», sagt Mujinga Kambundji, die schnellste Sprinterin der Schweiz. Kein Wunder. Denn sie hat «speedUP» selbst mitentwickelt – das neue Edelman waschmittel von Schulthess speziell für Sportwäsche. Ein rekordverdächtiges Produkt.

Das Leben der 30-jährigen Weltklasse-athletin ist voll durchgetaktet. An sechs Tagen in der Woche wird nach einem festen Programm trainiert. Es geht um Kraft, Schnelligkeit, Beschleunigungstechnik und Ausdauer – auch ein Laktat-Training gehört dazu. Ausserdem stehen weitere Termine bei Physio- und Osteotherapeuten auf der Agenda, Pilates, geschäftliche Verpflichtungen, Medientermine... da kommt man schon beim Zuhören ins Schwitzen. «Beim Training beginnt man nach dem Motto langsam und viel und steigert sich zu schnell und wenig. Im Moment ist mein Programm sehr umfangreich», erzählt die Sprinterin, die in diesem Jahr bei den European Championships Gold und Silber über 200 und 100 Meter holte. «Doch ganz egal, in welcher Phase ich trainiere: Ich bin ein Mensch, der sehr viel schwitzt – da kommt unheimlich viel Wäsche jede Woche zusammen.»

Tipptopp in nur 15 Minuten

Und natürlich müssen diese Sportklamotten aus synthetischen Materialien auch jeden Tag frisch sein und gut duften. Bei so häufigen Wäschen sollte man die Textilien allerdings möglichst schonend behandeln – und ebenso auch die Umwelt. Das ist Mujinga Kambundji wichtig. Sie selbst muss auf den Punkt Höchstleistungen bringen – und das erwartet sie auch beim Waschen von der Maschine und dem Pflegemittel. Selbst bei einer Wassertemperatur von nur 30 Grad müssen ihre Sportsachen tipptopp aus der Maschine kommen. Und speedUP? Hat das alles zu bieten, denn es basiert auf der Flow-Formel von Schulthess, die sehr erfolgreich ist. Nicht von ungefähr.

Denn speedUP verfügt über biologisch abbaubare Duftmoleküle, wäscht dennoch hygienisch sauber und stoppt unangenehme Gerüche auch bei kurzen Sportwäschesprogrammen. Man könnte auch sagen: So schnell wie Mujinga Kambundji läuft niemand in der Schweiz – und so schnell und zugleich so sauber wie das Quickwash-Programm von

Schulthess mit der Zugabe von speedUP wäscht kein anderes. Bei 30 Grad ist die Wäsche schon nach 15 Minuten in Bestform. Hier wirken ausgefeilte Hightech und schonende Pflege perfekt zusammen.

Effizient und emissionsarm

Aber damit ist es noch nicht genug. Wie alle Edelman waschmittel aus der Flow-Linie ist speedUP als durch und durch nachhaltiges Produkt angelegt: Mikroplastik, das mit dem Abwasser in die Umwelt gelangt, und der Einsatz von Palmöl sind hier absolut tabu. Warum? Ölpalmen wachsen zwar nach, doch der Anbau führt zu Monokulturen und Entwaldung, was wiederum das Klima negativ beeinflusst. Die meisten Waschmittel kommen allerdings für ein sauberes Waschergebn nicht ohne Palmöl aus. Doch Schulthess macht mit speedUP und der ganzen Flow-Linie beides möglich.

Im Verbrauch ist speedUP ebenfalls Spitze: Dank hochkonzentrierter Formel reicht eine Minimaldosierung von nur 25 Millilitern für einen Waschgang. Zum Vergleich: In der Regel sind 50 bis 75 Milliliter oder sogar noch mehr für eine Ladung nötig, um die gewünschte Sauberkeit zu erzielen. Auch bei der Verpackung hat Schulthess den Nachhaltigkeitsgedanken konsequent zu Ende gedacht: Die elegante Flasche wird aus PET produziert, das zu 100 Prozent aus recyceltem Material besteht. Und last but not least: Das Weltklasseunternehmen für alles rund ums Waschen produziert alle Flow-Produkte in der Schweiz und vermeidet dadurch Emissionen durch lange Transportwege. Rekordverdächtig eben.

Feine Nase

Das eigentliche i-Tüpfelchen ist natürlich der Duft selbst, der gleich beim Öffnen der Flasche angenehm in der Nase kitzelt. Bei speedUP sind Noten von Grapefruit, Meeresbrise, grünem Rasen, Minze, Geranium und Zitruschalen eingeflossen und damit sehr vieles, was zu Mujinga Kambundji gehört. Schliesslich

hat sie diesen Duft – eine Kreation der Schulthess-Hausparfümeurin Bibi Bigler – von Anfang an mitentwickelt. «Ich habe so etwas zum ersten Mal erlebt. Vorher hatte ich mir noch nie Gedanken darüber gemacht, warum ich eigentlich einen bestimmten Duft mag und was für mich frisch oder motivierend schmeckt und was nicht. Das war sehr interessant», erzählt die Athletin. Das Kreieren eines Duftes ist ein langer Prozess. Auch das weiss sie jetzt. Von der Idee bis zum Flakon hat es bei speedUP ein ganzes Jahr gedauert.

Los ging es mit einem Kreativworkshop unter der Leitung der Expertin Bigler, die bereits den Duft für die bestehenden Flow-Waschmittel kreiert hat. Mujinga Kambundji steckte gewissermassen ihre Nase in viele Fläschchen und suchte «step by step» ihre Favoriten aus. Den Duft von grünem Rasen zum Beispiel. Denn damit verbindet sie nicht nur Stadien und Wettkämpfe, sondern vor allem sommerliche Leichtigkeit, Frische und Natur. Ihr «Riecher», also ihre ganz persönliche Sinneswahrnehmung, war der Ausgangspunkt für speedUP. «Ich habe eine feine Nase und reagiere empfindlich auf Gerüche. Es war wirklich spannend, alles zu testen und auch ein Teil des Kreativteams zu sein», sagt sie.

Perfekte Balance

Heute ist sie ganz sicher: «Diesen Duft in der Wäsche erkenne ich überall sofort. Ich verbinde Düfte mit Emotionen, und speedUP ruft bei mir alle Gefühle rund ums Training und die Arbeit am Erfolg hervor.» Die Profi-Parfümeurin Bigler bringt es so auf den Punkt: «SpeedUP ist ein typischer Sportduft, bei dem frische, grüne und aldehydische Noten (marine, wässrige Düfte) zusammenkommen, die man wiederum durch schwerere Düfte wie Amber und Moschus ausbalancieren muss.» Es dauert, bis diese Balance perfekt ist. Schliesslich stimuliert ein Duft in mehrfacher Hinsicht den Geruchssinn, es ist ein komplexes Geschehen. Die speedUP-Kreation war in jedem Fall eine

Höchstleistung à la Suisse

Mit speedUP hat Schulthess das dritte Produkt in der Waschmittellinie Flow kreiert – neben Flow «splendidColor» und Flow «delicateFabric». Damit profiliert sich das Unternehmen einmal mehr als innovativer Kompetenzpartner in der Waschtechnik. Der 1845 gegründete Betrieb mit Sitz im Zürcher Oberland will mit seinen Premiumprodukten das Leben erleichtern. Die Flow-Linie besticht als nachhaltige Komposition aus natürlichen Inhaltsstoffen und mit Düften, die sich von üblichen Waschmitteln abheben. Mehr unter: www.schulthess/homecare/waschmittel

rechte Herausforderung. Denn der Duft sollte attraktiv sein, aussergewöhnlich und sportlich-frisch. Zugleich hat sich Schulthess verpflichtet, konsequent auf Duftstoffe zu verzichten, die biologisch nicht abbaubar sind.

Am Ende hat das Resultat Duftprofis ebenso wie Laien überzeugt: Mujingas Eltern und ihre Schwestern, Freunde und Freundinnen und auch ihr professionelles Umfeld haben alle schon eine Flasche speedUP. Es ist diese Frische, die alle beflügelt. Wer hat schon immer Lust auf Haushaltspflichten wie Wäschemachen? Mit speedUP wird die Arbeit zu einem kleinen olfaktorischen Erlebnis. «Ich bin schon ein bisschen stolz auf diesen speziellen Duft – und der Name gefällt mir auch sehr gut», sagt die Spitzensportlerin. «Vollgas» passt – das ist auch fürs Wettkampfsjahr 2023 bei Mujinga Kambundji wieder angesagt.



Der Top-Athletin ist Nachhaltigkeit wichtig – auch bei speedUP aus der Flow-Linie von Schulthess.

Dieser Inhalt wurde von NZZ Content Creation im Auftrag von Schulthess erstellt.

