

# Edle Frische

Auch wenn die Natur im Winter schläft, lässt sich die Nase mit frischen Duftnoten kitzeln: Flow, das Edelwaschmittel von Schulthess, macht's möglich. Die Waschtechnikexpertin hat mit ihrem Signature-Scent Masstäbe gesetzt.



**W**ENN DIE WÄSCHE wunderbar duften soll, ist es immer gut, zunächst ein paar Grundregeln zu beachten: So muss man die Waschmaschine natürlich richtig pflegen, auch darf man Kleidung nach dem Waschen nicht zu lange in der Maschine liegen lassen. Und am besten sollte die Wäsche an der frischen Luft trocken – nicht immer ganz einfach in der kalten Jahreszeit. Eine unverwechselbare Duftnote, die auf Dauer im Gedächtnis bleibt, dürfte jedoch allein mit diesen Regeln nicht zu erzielen sein. Dafür braucht es deutlich mehr: ein Mittel, das aus frischer Wäsche ein olfaktorisches Erlebnis macht, in elegantem Design und mit gutem Gewissen, was die Umwelt betrifft.

Fangen wir mit der Nachhaltigkeit an: Die Flow-Waschmittel von Schulthess sind frei von Palmöl und Mikroplastik und waschen trotzdem auch bei Kurzpro-

grammen dank der speziellen Flow-Formel hygienisch tipptopp sauber. Da reicht eine Minimaldosierung von nur 25 Millilitern für eine Vollbeladung. Zum Vergleich: In der Regel braucht man 50 bis 75 Milliliter oder mehr für einen Waschgang, um die gewünschte Sauberkeit zu erreichen. Man hat die Wahl: Die Flow-Edition «splendid-Color» bringt Farben zum Leuchten, während «delicateFabric» die Lieblingsstücke rundum pflegt.

Die Flow-Flaschen kommen stylish designed aus PET daher, das wiederum zu 100 Prozent aus recyceltem Material besteht. Schulthess ist es wichtig, Produkte zu lancieren, die das Label «Swiss made» verdienen. Denn das spart Transportwege, senkt so CO<sub>2</sub>-Emissionen und erhält Arbeitsplätze.

## RUNDUM NACHHALTIGE KREATION

Aber das Schönste ist der Duft, der jeder Nase schmeichelt: Der Schulthess Signature-Scent macht einfach glücklich. Immerhin hat Parfümeurin Bibi Bigler im Auftrag von Schulthess gemeinsam mit der Firma Steinfels fast zwei Jahre in die Kreation des Dufts und dessen Einbringung ins Waschmittel investiert. Das Ergebnis? Ein subtiler Duft, der Kopf, Herz und «Basis» stimuliert, wie die Profis sagen, und lange in der Wäsche bleibt.

Das Geheimnis liegt zum einen in den natürlichen Inhaltsstoffen. Hier kommen keinerlei bioakkumulative Duftmoleküle, die sich in der Umwelt oder im Körper anreichern können, zum Einsatz. Zum anderen punktet die Schulthess-Kreation mit einer perfekten Duftnotenbalance von frischer Meeresbrise, Amber, Holz, Patschuli und Moschus. Künstlicher Moschus ist übrigens tabu, weil diese Note ebenfalls schlecht abbaubar ist. Bei Flow lassen sich also alle Stoffe in den natürlichen Kreislauf zurückführen. Auch wenn das in der Herstellung teurer ist. Es ist eben alles im Flow bei Flow.

Apropos: Wo kommt der Name eigentlich her? Ganz einfach: Man muss nur das Wort Flow rückwärts lesen: Wolf! Ein augenzwinkernder Hinweis auf den Schulthess-Firmensitz in Wolfhausen im Zürcher Oberland.

## GUT ZU WISSEN

Flow ist das einzige Waschmittel ohne Palmöl, mit dem man so effizient und sauber waschen kann. Der Verzicht auf diesen Rohstoff hat gute Gründe: Jährlich werden Millionen Hektar Regenwald für Palmölplantagen abgeholzt. Das bedroht nicht nur das Klima, sondern auch den Lebensraum vieler Tiere wie den des Orang-Utans.

2024 kommt erstmals auch ein Spray von Flow auf den Markt: «lovelySplash» zaubert diese einmalige Duftnote in den Kleiderschrank und sorgt auch in Koffern oder einfach beim Ankleiden für eine herrlich frische Brise.

Per Code gibt es 20 Prozent Rabatt auf alle Flow-Waschmittel.  
Rabattcode: NZZ20